

LAS COMPAÑÍAS ENDESA Y CALIDAD PASCUAL PRESENTARÁN SUS NUEVOS RETOS TECNOLÓGICOS EN TRANSFIERE 2019

La octava edición de Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, convoca a grupos de investigación, centros tecnológicos, *spin-offs*, EBT's y empresas de nueva creación para dar respuesta a las demandas específicas de innovación de grandes compañías y multinacionales. Es el caso de Endesa y Calidad Pascual, que ya han confirmado su participación en Transfiere para buscar soluciones a sus nuevos retos tecnológicos. El encuentro tendrá lugar los próximos días 13 y 14 de febrero de 2019

Las compañías Endesa y Calidad Pascual buscarán soluciones a sus nuevos retos tecnológicos en la octava edición de Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, que también en 2019 se convertirá en plataforma para que grupos de investigación, centros tecnológicos, *spin-offs*, EBT's y empresas de nueva creación puedan conocer de primera mano las necesidades de innovación más inminentes de empresas consolidadas para ofrecerles soluciones adaptadas. Ambas organizaciones son las primeras confirmadas en una iniciativa que ya se puso en marcha en 2018, y que en línea con el concepto de innovación abierta, propicia la transferencia de conocimiento entre investigadores y emprendedores del ámbito científico-tecnológico, y grandes compañías y multinacionales.

De esta forma, Endesa, destacada empresa española que opera en los sectores eléctrico y gasístico, buscará en Transfiere soluciones a su reto tecnológico vinculado con la mejora del precintado de los *Smart Meters* o equipos de medidas inteligentes para conseguir una estandarización global de sus funciones. Cabe señalar que aunque actualmente sean numerosas las soluciones disponibles, ninguna sigue un estándar único. Por otro lado, tan solo algunas son capaces de ofrecer funciones avanzadas como la Identificación por Radio Frecuencia (RFID), sistemas para evitar la manipulación, detección y otras características inteligentes con las que conseguir su aplicación a gran escala y alcanzar precios razonables. Los precintados de los equipos de medida son uno de los elementos principales abordados en los procesos de calidad de los sistemas de distribución. Los interesados en mostrar sus capacidades tecnológicas para cubrir esta necesidad, deberán ponerse en contacto con la organización del foro antes del 31 de enero para presentar sus propuestas.

En cuanto a Calidad Pascual, una de las principales compañías españolas del sector agroalimentario, explorará nuevas fórmulas tangibles e innovadoras en el ámbito de la alimentación y bebidas para mejorar la calidad de vida del público identificado como *sénior*. Al respecto, la compañía analizará propuestas alimenticias que aporten energía o vitaminas al consumidor, así como la mejora de productos ya existentes. Los interesados en dar respuesta a esta demanda tienen que presentar sus proyectos antes del 15 de diciembre.

En este sentido, ambas corporaciones convocan en el marco de la próxima edición de Transfiere a grupos de investigación, centros tecnológicos, *startups*, EBT's y *spin-offs* interesados en mostrar sus capacidades tecnológicas para cubrir dichas demandas. Los diferentes proyectos que concurren serán sometidos previamente a un proceso de selección por parte de la organización, que priorizará aquellas ideas innovadoras que respondan a las líneas establecidas tanto por Endesa como Calidad Pascual según corresponda. La puesta en común de ambos retos tendrá lugar en reuniones privadas dentro del espacio 'Open Innovation Area'.

Foro Transfiere está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga). Sus promotores son el Ayuntamiento de Málaga, la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta de Andalucía y el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Intervienen como dinamizadores la Asociación de Parque Científicos y Tecnológicos de España (APTE), el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) –Ministerio de Economía, Industria y Competitividad-, la Fundación para la Innovación Tecnológica (COTEC), CRUE Universidades Españolas, la Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) –Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades-, la Fundación General CSIC, la Corporación Tecnológica de Andalucía, la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) – Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades -, la Oficina Española de Patentes y Marcas y el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA). Toda la información del foro se puede

consultar en www.forotransfiere.com, en la página de Facebook y en el perfil de Twitter @ForoTransfiere

Calidad Pascual

Calidad Pascual, empresa familiar con un conjunto de valores consolidado y diferenciador, referente en el sector de la alimentación, inició su andadura en 1969 en Aranda de Duero, Burgos, para implantarse en poco tiempo en toda España y exportar hoy a 67 países. Con una gama de más de 200 productos, 6 plantas, 27 delegaciones y más de 2.200 empleados, su principal actividad es la preparación, envasado, distribución y venta, entre otros, de lácteos y derivados con la marca Pascual, agua mineral natural Bezoya, bebidas vegetales Vivesoy, Bifrutas, Mocay Caffè y The Goods.

Calidad Pascual complementa su portfolio con otros productos de valor añadido, gracias a alianzas con empresas como Idilia foods (batidos Cola Cao y Okey), Upfield (Flora), Unicer (Agua Das Pedras Salgadas), Kellogg (cereales y Pringles), Heinz, Conservas Garavilla (Isabel), Borges (Aceites y Vinagres Cosecha), La Zaragozana (Ambar) y AUARA.

Gracias a la actividad de Calidad Pascual, cada vez son más las personas que disfrutan de un nuevo concepto de calidad, más amplio y global, más allá del desarrollo de productos saludables. Calidad Pascual tiene como principio inspirador la aportación de valor y calidad a la vida de las personas, entendida como un compromiso colectivo de superación en la búsqueda diaria de su bienestar.

Endesa

Endesa es la empresa líder del sector eléctrico español y el segundo operador del mercado eléctrico en Portugal. Con casi 10.000 empleados y más de 11 millones de clientes, el principal negocio de Endesa es la generación, distribución y venta de electricidad. La compañía es también un operador relevante en el sector del gas natural y desarrolla otros servicios relacionados con la energía.